**Аналитическая справка по результатам анкетирования «Удовлетворённость потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ковылкинского муниципального района» в 2021 году**

Администрацией Ковылкинского муниципального района проведено анкетирование о состоянии конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках, а также анализ информации, полученной в результате опросов.

Количество опрошенных проживающие на территории района составило 31 человек, в т.ч. 41,9 % -мужчины и 58,1 % - женщины.

Основная доля – 83,7 % опрошенных – работающие, 9,7 % имеют статус пенсионера, 6,6 % безработные . В возрасте от 18 до 24 лет приняло участие в анкетировании 10 % граждан, в возрасте от 25 до 35 лет- 20 %, от 36 и старше - 70 %.

В ходе проведенияанкетирования были заданы вопросы, предполагающие оценку участниками опроса конкурентной среды в разрезе приоритетных и социально-значимых рынков:

- «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего города (села)»;

- «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего города (села)»;

- «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (селе)»;

- «Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг»;

- «Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем городе (селе) в течение последних 3 лет».

Кроме этого, вопросы предполагающие неформализованные ответы:

- «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Республике Мордовия»;

- «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе»;

- «Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг».

Подробное распределение результатов социологического опроса приведено в приложении 1 к данной аналитической справке.

Приложение 1

Одномерное распределение результатов социологического опроса «Удовлетворённость потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ковылкинского муниципального района»

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего (города, села)», %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа | | | |
| Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Рынок услуг общего образования | - | 100 |  | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 89 | 11 | - |
| Рынок медицинских услуг | - | 77 | 23 | - |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | 94,8 | 5,2 | - |
| Рынок ритуальных услуг | - | 90 | 10 | - |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | 70 | 30 | - |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | - | 72 | 28 | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | 65,1 | 34,9 | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | - | 97 | 3 | - |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 88 | 12 | - |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | - | 68,8 | 31,2 | - |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | - | 100 | - | - |
| Рынок производства молока | - | 91 | 9 | - |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | - | 80 | 20 | - |

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего города (села)», %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа | | | | |
| Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| Рынок услуг общего образования | 80 | 20 | - | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 80 | 20 | - | - | - |
| Рынок медицинских услуг | 66,3 | 23 | 5,7 | - | 5 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 35,7 | 40 | 15 | 9,3 | - |
| Рынок ритуальных услуг | 80 | 17 | 3 | - | - |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 67 | 22 | 11 | - | - |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | 60,7 | 25,7 | - | 6 | 7,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 54,1 | 34,3 | - | 8,6 | 3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 77,2 | 20 | 2,8 | - | - |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 51,3 | 45,7 | - | - | 3 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 48,4 | 40 | 3 | - | 8,6 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 80 | 14 | - | - | 6 |
| Рынок производства молока | 71,3 | 23 | - | - | 5,7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 28,7 | 54,3 | 17 | - | - |
| ***Качество*** | | | | | |
|  | Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг общего образования | 45,2 | 44,8 | - | - | 10 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 58,1 | 25,4 | 6,5 | - | 10 |
| Рынок медицинских услуг | 33,5 | 35,5 | 18 | 13 | - |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 48,4 | 38,6 | 6,5 | - | 6,5 |
| Рынок ритуальных услуг | 83,9 | 16,1 | - | - | - |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 77,4 | 12,9 | 9,7 | - | - |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | 38 | 49 | - | 10 | 3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 75 | 15 | 10 | - | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 83 | 17 | - | - | - |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 67 | 33 | - | - | - |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 45 | 52 | 3 | - | - |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 73 | 17 | - | - | 10 |
| Рынок производства молока | 47 | 43 | - | - | 10 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 43 | 44 |  |  | 13 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
|  | Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг общего образования | 70,5 | 23 | - | - | 6,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 66 | 27,5 | - | - | 6,5 |
| Рынок медицинских услуг | 48 | 36 | 3 | 13 | - |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 83 | 17 | - | - | - |
| Рынок ритуальных услуг | 80 | 13 | 7 | - | - |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 28 | 52 | 7 | 13 | - |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | 67 | 17,4 | 7 | - | 8,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 44,5 | 39 | 7 | 3 | 6,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 75 | 25 | - | - | - |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 61 | 36 | 3 | - | - |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 37 | 50 | - | - | 13 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 77 | 20 | - | - | 3 |
| Рынок производства молока | 59 | 28 | - | - | 13 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 43,7 | 53,3 | 3 | - | - |
|  | Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (селе)», %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Вариант ответа | | | | |
| Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 66 | 18 | 10 | 6 | - |
| Услуги газоснабжения | 97 | 3 | - | - | - |
| Услуги электроснабжения | 84 | 10 | - | - | 6 |
| Услуги теплоснабжения | 94 | 6 | - | - | - |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 78 | 7 | - | - | 15 |
| Услуги почтовой связи | 81 | 16 | - | - | 3 |

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг», %

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | % |
| Да | - |
| Нет | 100 |

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем городе (селе) в течение последних 3 лет

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа | | | |
| Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг общего образования | - | 94 | - | 6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 65 | 20 | 15 |
| Рынок медицинских услуг | - | 74 | 23 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | 80 | 20 | - |
| Рынок ритуальных услуг | - | 92 | - | 8 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | 100 | - | - |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | - | 100 | - | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | 100 | - | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | - | 81 | 16 | 3 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 70,9 | 22,6 | 6,5 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | - | 100 | - | - |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | - | 97 | - | 3 |
| Рынок производства молока | - | 100 | - | - |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | - | 97 | - | 3 |

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе», %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Вариант ответа | | | |
| Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное |
| Уровень доступности | 100 | - | - | - |
| Уровень понятности | 100 | - | - | - |
| Удобство получения | 100 | - | - | - |

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос: «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Республике Мордовия?», %

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | % |
| 1. Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги | 6,0 |
| 1. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 6,5 |
| 1. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке |  |
| 1. Контроль над ростом цен | 25,0 |
| Обеспечение качества продукции | 25,0 |
| 1. Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной | 9,7 |
| 1. Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность | 3 |
| 1. Помощь начинающим предпринимателям | 19,4 |
| 1. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт |  |
| 1. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий |  |
| 1. Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок | 2,2 |
| 1. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции |  |
| 1. Юридическая защита предпринимателей |  |
| Другое |  |