**Результаты мониторинга, проведенного рабочей группой по содействию и развитию конкуренции в Ковылкинском муниципальном районе среди групп экспертов в 2020 году**

Число опрошенных – 35 человек.

В опросе принимали участие мужчины и женщины, проживающие на территории района.

Возраст опрошенных:

17 человека (49%) в возрасте от 21 до 35 лет;

10 человек (28%) в возрасте от 36 до 50 лет;

8 человек (23%) в возрасте старше 51 года.

На вопрос анкеты «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках вашего района» результаты сложились следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование рынков | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| 1. | Рынок медицинских услуг | 0 | 7 (20%) | 27 (78%) | 0 | 1(2%) |
| 2. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 9 (26%) | 26(74%) | 0 | 0 |  |
| 5. | Рынок ритуальных услуг | 5(15%) | 30 (85%) | 0 | 0 |  |
| 6. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0 | 25 (71%) | 7(20%) |  | 3 (9%) |
| 7. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | 0 | 10 (28%) | 20 (57%) | 0 | 5 (14%) |
| 8. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильном транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 23(66%) | 8 (23%) | 0 | 4(11%) |
| 9. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 25(72%) | 10 (28%) | 0 | 0 | 0 |
| 10. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0 | 27 (77%) | 6(17%) | 0 | 2 (5%) |
| 11. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0 | 15 (42%) | 17(48%) | 0 | 3(8%) |
| 12. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0 | 21 (60%) | 5 (14%) | 0 | 9 (26%) |
| 13. | Рынок производства и переработки молока | 0 | 14 (40%) | 16 (46%) | 0 | 5 (14%) |
| 14. | Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева | 0 | 4(11%) | 29 (82%) | 2 (5%) | 1(2%) |

По рынку медицинских услуг большинство экспертов - 78% считают, что в районе мало организаций оказывающих медицинские услуги.

По рынку услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 74% опрошенных считают, что организаций в данном сегменте достаточно.

По рынку ритуальных услуг большинство экспертов - 85% считают, что в районе достаточно организаций оказывающих данные услуги.

По рынку выполнения работ по благоустройству городской среды большая часть респондентов- 71% считают, что в районе достаточно организаций оказывающих выполнения работ по благоустройству городской среды.

По рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах большинство опрашиваемых - 57% считают, что на территории района мало организаций оказывающих услуги по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах.

По рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильном транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок большинство респондентов - 66% считают, что в районе достаточно организаций оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильном транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По рынку услуг перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории района - 72% опрашиваемых считают, что в районе избыточно организаций оказывающих услуги в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории района.

По рынку услуг по ремонту автотранспортных средств большинство респондентов - 77% считают, что в районе достаточно организаций оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

По рынку кадастровых и землеустроительных работ большинство опрашиваемых - 48% считают, что на территории района мало организаций оказывающих услуги кадастровых и землеустроительных работ.

По рынку реализации сельскохозяйственной продукции большинство респондентов - 60% считают, что в районе мало организаций реализации сельскохозяйственной продукции .

По рынку производства и переработки молока большинство опрашиваемых - 46% считают, что в районе мало организаций производства и переработки молока.

По рынку обработки древесины и производство изделий из дерева большинство респондентов - 82% считают, что в районе мало организаций оказывающих услуги обработки древесины и производство изделий из дерева.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на представленных рынках района» результаты сложились следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование характеристик товаров и услуг на представленных рынках района | Удовлетворены | Скорее удовлетворены | Скорее не удовлетворены | Не удовлетворены | Затрудняюсь ответить |
| 1. | Уровень цен на товары и услуги | 20% | 48% | 11% | 15% | 6% |
| 2. | Качество товаров и услуг | 27% | 59% | 3% | 9% | 2% |
| 3. | Возможность выбора товаров и услуг | 31% | 44% | 18% | 4% | 3% |

По мнению экспертов работа по развитию конкуренции должна быть направлена на:

- увеличение количества участников на рынках товаров, работ, услуг;

- обеспечение качества продукции;

- обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке.

На вопрос на какие по вашему мнению товары или услуги , цены в Ковылкинском муниципальном районе выше по сравнению с другими регионами эксперты выделили следующие категории:

-лекарственные товары;

- взносы на капитальный ремонт общего имущества;

- оплата услуг ЖКХ.

Анализ ситуации на приоритетных и социально значимых рынках района, проведенный администрацией Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия, показал, что существующие рынки имеют развитую конкуренцию, но в тоже время существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках.

Основные из них:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- высокие налоги.

Вместе с тем в полной мере оценить состояние конкурентной среды в районе не предоставляется возможным, так как:

отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в районе;

большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в районе не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляется с уровнем социально-экономического развития района;

объем статистической информации отсутствует для оценки конкуренции на товарных рынках района.